



Governo de  
**Mato  
Grosso**

## **DESENVOLVE-MT**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO  
2021-2025**

**Setembro de 2021**



## DEFINIÇÕES

Para efeito deste planejamento considera-se:

**Missão:** declaração concisa do propósito fundamental da Agência, a finalidade de sua existência, o motivo pela qual foi criada, o porquê existimos.

**Visão:** representa um estado futuro para a Agência, onde ela deseja chegar, o que quer alcançar.

**Valores:** são os princípios ou crenças que servem de guia para os comportamentos, atitudes e decisões de todas as pessoas envolvidas para que a Desenvolve exerça sua missão e busque alcançar sua visão.

**Balanced Scorecard – BSC:** é uma técnica que visa à integração e balanceamento de todos os principais indicadores de desempenho quantificáveis e verificáveis, estabelecendo objetivos e iniciativas para funções e níveis relevantes dentro da organização, com metas claramente definidas.

**Mapa Estratégico:** é uma representação visual da história da estratégia, que evidencia os desafios que a Desenvolve terá que superar para concretizar sua missão e visão de futuro.

**Objetivo Estratégico:** o que deve ser alcançado e o que é crítico para o sucesso da instituição.

**Funding:** fonte de recursos, próprios ou de terceiros, para aplicação em operações de crédito.

**Indicador:** a maneira como cada objetivo estratégico é mensurado e acompanhado.

**Meta:** Alvo que se procura atingir.

**Iniciativa Estratégica:** são as ações a serem tomadas pelas áreas com o objetivo de reduzir a diferença entre o desempenho atual e o desempenho desejado.

**Planejamento Estratégico:** é o processo de analisar a Desenvolve sob diversos ângulos, direcionando seus rumos e monitorando suas ações de forma concreta.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Planejamento Estratégico 2021 – 2025 da Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso S/A – DESENVOLVE MT.

O Conselho de Administração da Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso S.A. – Desenvolve MT, no uso de suas atribuições,

RESOLVE:

O Planejamento da Agência para o período de 2021 - 2025 estará disposto neste Documento e atende a Lei Federal 13.303 de 2016.

Este documento foi elaborado pela Gerência de Planejamento Orçamento e Convênios e se divide em dois modelos de estrutura:

I – Estratégia de curto, médio e longo prazo, e

II – Plano de negócios anual.

O Planejamento Estratégico deverá ser revisado em setembro de cada ano, coordenado pela Gerência de Planejamento Orçamento e Convênios atualizando os orçamentos, objetivos, indicadores, metas, ações e atividades para os próximos cinco anos.

Entra em vigor em 1º de outubro de 2021.



## Sumário

1.	PERÍODO DE ABRANGÊNCIA	5
2.	DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA	5
3.	INTRODUÇÃO	6
4.	APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	7
5.	RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS	9
6.	IDENTIDADE INSTITUCIONAL	12
7.	PANORAMA DE ATUAÇÃO	13
8.	DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO	14
9.	CONSTRUÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO	20
10.	ESTRUTURA DE CAPITALIZAÇÃO	22
11.	GERENCIAMENTO DE RISCO	23
12.	PROGRAMAS DE GOVERNO E LINHAS DE FINANCIAMENTO	25
13.	MTF CARD	25
14.	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	26
15.	PLANO DE NEGÓCIOS 2021-2025	26
16.	PROJETOS ESTRATÉGICOS	45
17.	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	45
18.	REESTRUTURA ORGANIZACIONAL	45
19.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	45

## 1. PERÍODO DE ABRANGÊNCIA

O Planejamento Estratégico da DESENVOLVE MT envolve metas definidas para os anos de 2021 a 2025. Os indicadores serão continuamente monitorados e o plano será revisado e reeditado, anualmente, para que metas e ações sejam definidas para os anos posteriores. Caso seja verificada a necessidade, novos indicadores poderão ser criados e/ou reavaliados.

As ações, metas e indicadores apontados neste trabalho foram definidos baseando-se nas discussões com o Conselho de Administração, Diretoria Executiva e os demais envolvidos nas responsabilidades e nas ações descritas neste documento.

Ademais, este trabalho aponta para a consecução de maior retorno financeiro, pelo aumento das operações de crédito e por maior aproximação aos empreendedores e investidores.

## 2. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

Lei n. 13.303, de 30 de junho de 2016, institui o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista;

Lei n. 10.571, de 04 de agosto de 2017, que dispõe sobre as diretrizes para a elaboração da Lei Orçamentária de 2018 e dá outras providências;

Resolução n. 002/2018 - DESENVOLVE MT, que dispõe sobre a aprovação do Manual de Normas e Procedimentos de Crédito da Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso S/A e suas alterações;

Resolução n. 003/2018 - DESENVOLVE MT, que dispõe sobre a aprovação da revisão da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA) da Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso S/A.

Decreto N° 793 DE 28/12/2016, que dispõe sobre as regras de governança para as empresas públicas e sociedades de economia mista no âmbito do Poder Executivo, na forma do art. 1º, § 3º, da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, e dá outras providências.

### 3. INTRODUÇÃO

O momento atual da humanidade caracteriza-se como de transição e, por conseguinte, extremamente turbulento e incerto. Alguns o chamam de sociedade da informação ou do conhecimento; outros apontam para uma quarta revolução industrial.

O mundo passou recentemente por uma crise financeira e econômica mundial sem precedentes, cujos desdobramentos ainda não foram completamente superados, o que torna o ambiente mais turbulento. Além disso, enfrentamos mudanças climáticas intensas, guerras nacionais e regionais sem sinal de arrefecimento e uma onda de pandemia que tem levado inquietação e preocupação em todo o mundo, colocando em risco a integração entre os países e os povos.

Por outro lado, os avanços científicos e tecnológicos têm possibilitado maior longevidade e melhor qualidade de vida para muitos, em um mundo mais conectado e com um fluxo informacional nunca antes observado.

O acesso à informação para geração de novos conhecimentos nunca foi tão intenso, o que alimenta um fluxo de inovação permanente. Novos materiais com base em nano e biotecnologia, novas fontes de energia, a internet das coisas, a inteligência artificial e ampliada, e as viagens interplanetárias sinalizam um novo mundo. O grande desafio é ampliar esses avanços a fim de tornar o mundo um melhor lugar para o maior número possível de pessoas.

“O problema do nosso tempo é que o futuro não é mais o que costumava ser”. A famosa frase do filósofo francês Paul Valéry, embora pronunciada no século passado, nunca foi tão oportuna quanto neste nosso tempo de mudanças rápidas e de desafios complexos. Os avanços exponenciais da ciência e da tecnologia fazem com que rupturas ou mudanças profundas se tornem cada vez mais comuns em diversos campos da atividade humana.

A incorporação de práticas de inteligência estratégica se torna, mais que uma necessidade, um imperativo na vida das organizações, que precisarão mirar alvos cada vez mais difusos e móveis. Sem bons sistemas de antecipação e de modelagem de futuros possíveis, corre-se o sério risco de se realizarem escolhas equivocadas ou apenas de se tentar seguir rumo ao futuro mirando o retrovisor.

Ainda que construídos em momento de urgências conjunturais, as visões temáticas trabalhadas estabeleceram importantes elementos para apoiar a formulação

de estratégias de desenvolvimento para os anos vindouros. Exatamente porque, ao trabalhar cenários possíveis, o estudo viabiliza a abstração da realidade presente e estabelece imagens alternativas de futuro que visam minimizar riscos para a tomada de decisões nos âmbitos público e privado.

Este leque de cenários orienta alguns caminhos para se focar o futuro, porém, não se pode perder a perspectiva de outros futuros possíveis. Se devidamente internalizado nos diferentes níveis de gestão, este planejamento torna-se um poderoso instrumento para implantar melhorias no processo de planejamento estratégico organizacional.

A construção de cenários, por seu turno, nos apresenta possibilidades de futuros contadas na forma de histórias, deixando claro que não somos capazes de saber o que vai acontecer de antemão, mas podemos sim imaginar possibilidade de futuro a partir das sementes que o futuro deixa no passado e no presente. Logo, o objetivo da construção de cenários não é, então, prever o futuro, mas iluminar o processo decisório com essas visões, que servirão como subsídios na formulação de estratégias de longo prazo. A decisão pela construção de cenários justifica-se pelo fato de conduzir os tomadores de decisão, em ambientes de grande incerteza, a se tornarem construtores de um futuro que não existe, mas está por ser feito.

Os cenários aqui apresentados estão longe de qualquer previsão, mas servem de bússola, que podem orientar as decisões que vão construindo o futuro cotidianamente. São possibilidades coerentes da soma das ações de vários atores que têm capacidade de influenciar os rumos dos acontecimentos e tentam fazer do amanhã algo mais próximo dos seus interesses.

#### **4. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA**

A Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso S.A. - Desenvolve MT, sociedade de economia mista, de capital autorizado, criada através da Lei Complementar nº 140, de 16 de dezembro de 2003, que dispõe sobre a constituição e o funcionamento da Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso S.A. – DESEOLVE - MT e dá outras providências e, tem como objetivo promover o desenvolvimento econômico e social do Estado de Mato Grosso, mediante a prática da aplicação de recursos financeiros no âmbito de sua competência, definida pela

Legislação Federal pertinente e vincula-se a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico – SEDEC.

As fontes de recursos são as previstas na Lei Complementar nº 140, de 16 de dezembro de 2003, a saber:

- I. Dotações orçamentárias, créditos especiais,
- II. Transferências e repasses de origem estadual;
- III. Transferências e repasses da união e municípios;
- IV. Convênios e contratos firmados com instituições nacionais e estrangeiras;
- V. Empréstimos e repasses de instituições e fundos de financiamentos federais;
- VI. Administração de fundos de financiamentos e de desenvolvimento estaduais;
- VII. Alienação de bens e direitos na forma da legislação específica;
- VIII. Prestação de serviços;
- IX. Prestação de garantias;
- X. Retornos e resultados de suas operações;
- XI. Receitas de securitização;
- XII. Doações, legados, subvenções e outros recursos que lhe forem destinados.

Ressalta-se dentre as receitas para atender as despesas de custeio da Desenvolve MT, destaca-se as Receitas de Operações de Crédito (Recursos Próprio e de repasse) e as oriundas de prestação serviços de intermediação financeira - Cartão de Crédito.

Esta Agência opera com recursos de repasse da Financiadora de Estudos e Projetos – FINEP, FUNGETUR e com recursos próprios, dentre outros.

A Desenvolve MT em 30/06/2021 apresentou os seguintes números em milhares de reais:

TABELA 01 – Panorama Geral

<b>27/05/2004</b> Início das atividades	<b>Outubro de 2004</b> Primeira Operação
<b>R\$ 131,560 Mil</b> Capital Social	<b>89</b> Colaboradores
<b>R\$ 73.169 Mil</b> Patrimônio Líquido	<b>R\$ 123.394 Mil</b> Ativos Totais
<b>R\$ 11.295 Mil</b> Desembolso no 1º semestre de 2021	<b>R\$ 105.735 Mil</b> Desembolso acumulado
<b>14 mil</b> Clientes atendidos	<b>6.938</b> Operações
<b>141</b> Cidades Atendidas	<b>R\$ 38.531</b> Saldo da Carteira de Crédito
<b>1,07</b> Índice de Inadimplência	

## 5. RELACIONAMENTOS INSTITUCIONAIS

A Desenvolve MT se relaciona com os seguintes públicos:

I – Interno:

a) Empregados.



b) Sindicato dos Empregados em estabelecimentos bancários e do ramo financeiro - MT

c) Colaboradores terceirizados, estagiários e servidores em disponibilidade.

d) Acionistas.

## II – Externo

a) Fornecedores:

1) De Funding de recursos BNDES, FINEP, FUNGETUR e fundos, dentre outros.

2) De prestação de serviços, de suprimentos, de manutenção, de materiais, de desenvolvimento e manutenção de tecnologia da informação.

b) Clientes:

1) Empresas e instituições na forma de pessoa jurídica,

2) Prefeituras,

3) Cooperativas e Instituições de Microcrédito Produtivo e Orientado,

4) Pessoa física.

c) Concorrentes:

1) Bancos de Desenvolvimento,

2) Cooperativas de crédito,

3) Bancos comerciais de atuação em fomento.



d) Mídias:

- 1) Emissoras de rádio e televisão,
- 2) Jornais, revistas e outras mídias impressas,
- 3) Redes sociais.

e) Órgãos fiscalizadores:

- 1) Banco Central do Brasil,
- 2) Receita Federal,
- 3) Secretaria da Fazenda,
- 4) Gabinete do Governador,
- 5) Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso,
- 7) Tribunal de Contas da União,
- 8) Órgãos ambientais.

f) Estado de Mato Grosso:

- 1) Secretarias e órgãos de estado,
- 2) Prefeituras municipais,
- 3) Assembleia legislativa,
- 4) Agências de desenvolvimento regional.

g) Parcerias:

- 1) Associação brasileira de desenvolvimento - ABDE,
- 2) Universidades,
- 3) Instituições de ensino, pesquisa e desenvolvimento,

4) Entidades de classe,

5) Instituições, fundações, cooperativa, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP, com atribuições de fomento e desenvolvimento,

6) Associações comerciais e industriais,

7) Sistema S - SENAR, SENAC, SESC, SESCOOP, SENAI, SESI, SEST, SENAT, SEBRAE.

## **6. IDENTIDADE INSTITUCIONAL**

### **6.1 Missão**

Promover o desenvolvimento sustentável através de apoio técnico e financeiro voltado às necessidades da sociedade mato-grossense.

### **6.2 Visão**

Ser reconhecida como instituição financeira de referência das micro, pequenas, médias empresas e prefeituras, atuando como propulsora do desenvolvimento dos municípios mato-grossense.

### **6.3 Valores**

Os valores da Desenvolve MT são:

- **AGILIDADE**

Proporcionar rapidez nos processos internos e nas operações de crédito.

- **CONFIANÇA**

Agir com probidade e transparência na aplicação dos recursos.

- **ÉTICA**

Agir com honestidade, tolerância, simplicidade, cortesia e respeito com a sociedade, visando o bom funcionamento social da Desenvolve MT.

- QUALIDADE E INOVAÇÃO

Conceber a inovação nos processos organizacionais como ferramenta essencial para a qualidade - eficiência e eficácia - dos serviços prestados.

- VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Entender os colaboradores como essenciais ao desenvolvimento da Desenvolve MT e da sociedade.

- RESPONSABILIDADE SOCIAL

Atuar com foco na valorização da vida em nosso planeta de forma sustentável, assegurando o sucesso do nosso negócio.

- EQUIDADE

Reconhecer com isenção as pessoas, com respeito à sua singularidade e diversidade, garantindo igualdade de condições de acesso aos serviços.

## 7. PANORAMA DE ATUAÇÃO

A Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso tem como objeto social a promoção do desenvolvimento econômico do Estado de Mato Grosso, podendo, para tanto, conceber e implantar ações de fomento sob as diferentes modalidades a que alude a Resolução do Banco Central nº 2.828, de 30 de março de 2001, que dispõe sobre a constituição e o funcionamento de agências de fomento.

Uma das características singulares da Agência de Fomento é sua **potencialidade para atuar como braço operacional e financeiro do Governo Estadual**, tendo capacidade de operacionalizar as políticas públicas necessárias para a promoção de atividades estratégicas e para a mitigação dos efeitos adversos de períodos de crise econômica.

Ademais, quanto ao segmento das MPMEs, a experiência no atendimento a micro, e pequenos negócios facilita a implementação de medidas emergenciais de apoio.

TABELA 02 – Operações de Crédito Liberadas

Municípios atendidos	Operações de Créditos Liberadas	Operações de Créditos Liberadas nos últimos 3 anos (2019,2020 a 06/2021)	Empregos Direto Gerados
112	R\$ 117.222.000,00	R\$ 28.545.000,00	3.073

A **visão** da Desenvolve MT é ser reconhecida e respeitada como uma agência de fomento sólida, acessível, confiável na gestão dos recursos e na geração de oportunidades aos cidadãos e, para isso, a instituição apresentará um Plano de Negócios contemplando a ampliação de suas operações com as empresas de micro e pequeno porte de atividades industrial, comercial e turística, e no fomento aos microempreendedores, por meio de programas de governo e linhas de financiamento, com taxas de juros competitivas e prazos longos.

## 8. DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO

Cabe à Desenvolve MT a concepção de linhas de financiamento que viabilizem os objetivos gerais dos programas de fomento, por meio da mobilização e direcionamento dos seus recursos próprios, dos recursos de fundos estaduais e dos recursos de repasses obtidos em instituições nacionais de desenvolvimento.

**Somos o único operador no Estado** das modalidades de crédito da FINEP e FUNGETUR para operações de até R\$ 1 milhão, alcançando a segunda posição de Estado com a maior quantidade de operações liberadas com 355 empregos gerados.

É imperativo observar que o investimento alocado pelo acionista para a constituição e funcionamento da Desenvolve MT não tem como objetivo central o

retorno sobre o capital próprio, tal qual o verificado em instituições financeiras puramente comerciais, visto que os **benefícios para o Estado** virão das externalidades resultantes do aumento da atividade econômica, na forma de geração de empregos, desenvolvimento social e tecnológico do Estado e, por consequência, o aumento da arrecadação, sendo importante destacar que a Agência sempre atuará estritamente dentro de todos os padrões dos órgãos reguladores e fiscalizadores.

Porém, a Desenvolve MT deve preservar a capacidade financeira e operacional para sustentar sua atuação em médio e longo prazo, de forma a garantir, no mínimo, o retorno dos recursos aplicados sob a forma de financiamento.

É importante que nos projetos financiados, além da viabilidade financeira necessária para sua autossustentabilidade, seja observada a viabilidade social.

No Estado que concentra um número expressivo de municípios com Índice de Condição e Qualidade de Vida - Emprego e Renda – ICQV (base 2.020) entre 0,00 e 0,300 onde 1 é muito alto e 0,300 é muito baixo, os programas de fomento devem priorizar os microempreendedores localizados nos municípios mais carentes em busca do fortalecimento de suas atividades empreendedoras, com maior dificuldade de acesso às linhas de crédito.

Nos municípios que possuem a maior parcela do valor adicionado econômico do Estado, as políticas de fomento devem identificar e fortalecer os diferenciais de competitividade das pequenas empresas com o apoio preferencial a segmentos de empresas geradoras de empregos, nem sempre atendidas em condições adequadas pelas linhas e instituições existentes, e a investimentos que complementem e/ou diversifiquem cadeias produtivas já instaladas.

Por conseguinte, cabe à Desenvolve MT fomentar projetos que visam à ampliação ou à manutenção da capacidade produtiva de bens e serviços.

## **8.1 Ameaças e Oportunidades no Ambiente Econômico e de Negócios**

A expectativa de retomada de crescimento econômico sinaliza um ambiente favorável para os próximos anos.

O posicionamento estratégico da Desenvolve MT quanto as ameaças e oportunidades no cenário atual destacam-se:

- A inadimplência financeira no setor bancário provocado pela recessão econômica persistente,
- A instabilidade política, econômico-financeira e fiscal, dificultando a prospecção de novos negócios,
- A austeridade fiscal no âmbito federal e estadual, propiciando a melhoria de cenários favoráveis à retomada do crescimento econômico,
- A disponibilidade de caixa para expansão de operações de crédito às micro, pequenas e médias empresas.

## **8.2 Pontos Fracos**

- A dependência de terceiros na execução de atividades que prescindem de soluções em Tecnologia da Informação,
- A forte regulação do órgão supervisor na atuação das Agências de Fomento.

## **8.3 Pontos Fortes**

- Articulação com a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDEC, com o Governo do Estado e com a Assembleia Legislativa,
- Competência técnica dos colaboradores,
- Linhas de crédito voltadas ao fortalecimento dos empreendedores individuais - MEI, micro, pequenas e médias empresas,
- A implementação de diversas formas de cobrança e acionamentos de devedores,

- Ajuizamento de devedores duvidosos para recebimento dos créditos inadimplentes,
- A redução nas despesas administrativas e com provisões para devedores duvidosos,
- Aumento do Capital Social da agência,
- Gestão de Fundos Estaduais.

## **8.4 Principais Ameaças**

### **8.4.1 Ambiente Externo**

- Mudanças de políticas públicas não favoráveis,
- Morosidade do sistema judiciário no julgamento dos processos de cobrança,
- A dificuldade e burocracia da legislação de fundos estaduais,
- Recuperação econômica lenta decorrente da grave crise econômica,
- Exigências regulamentares que venham a afetar os negócios da Desenvolve MT.

## **8.5 Principais Oportunidades**

### **8.5.1 Ambiente Externo**

- Políticas Públicas favoráveis,
- Inclusão de novas parcerias,
- Acesso a novos mercados,
- Gestão de novos fundos, inclusive em parceria com os Governos Municipais,
- Aumento do Capital Social,
- Demanda crescente por crédito,



- Movimentos de recuperação dos mercados financeiros e de capitais, com reflexos positivos nos investimentos e operações da Desenvolve MT,
- Fortalecimento da economia nacional, em médio prazo, com a agregação de fatores positivos ao processo de intermediação financeira.

### **8.5.2 Ambiente Interno**

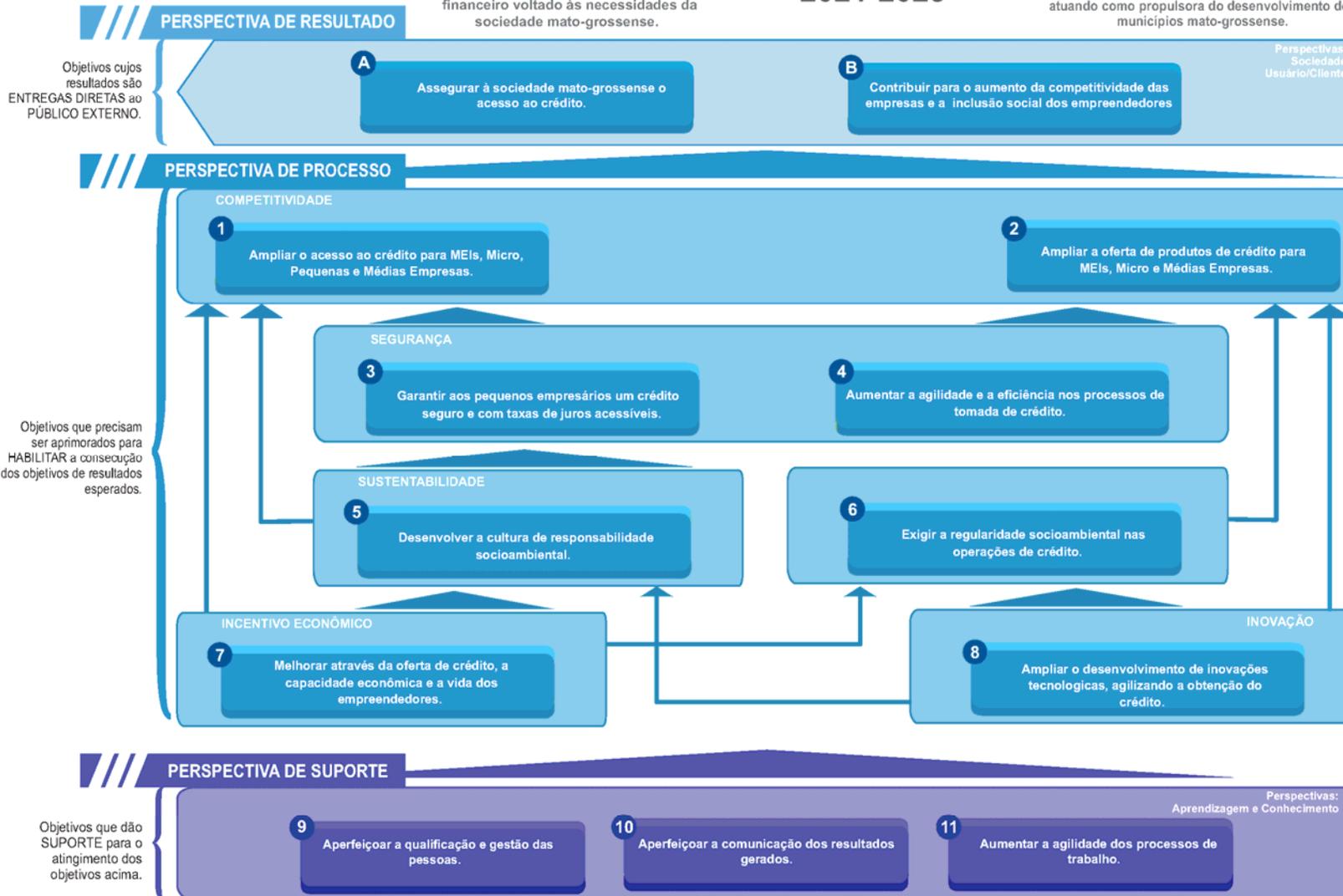
- Governança Corporativa,
- Liderança Proativa,
- Presença de novos produtos e parceiros,
- Equipe técnica qualificada,
- A implantação do Credito totalmente digital,
- Cobrança e ajuizamento dos devedores duvidosos.



# Mapa Estratégico 2021-2025

**MISSÃO**  
Promover o desenvolvimento sustentável através de apoio técnico e financeiro voltado às necessidades da sociedade mato-grossense.

**VISÃO**  
Ser reconhecida como instituição financeira de referência das micro, pequenas, médias empresas e prefeituras, atuando como propulsora do desenvolvimento dos municípios mato-grossense.



## 9. CONSTRUÇÃO DO MAPA ESTRATÉGICO

O ponto de partida para compreender o Mapa Estratégico Estratégico que descreve o caminho que a DESENVOLVE MT adotará no período 2021-2025 é o valor que a Agência pretende entregar à sociedade, em conformidade com a sua Missão, Visão e Estratégia. Este valor, com produtos e serviços acessíveis, a serem ofertados com agilidade, baixo custo e prazos vantajosos em relação ao mercado, situa-se no centro do Mapa Estratégico e sintetiza a lacuna que se observa no mercado mato-grossense e que a DESENVOLVE MT propõe-se a preencher com as suas atividades.

Os elementos-chave para descrever a estratégia e o valor que se pretende entregar estão agregados em 03(três) perspectivas: Resultado, Processo e Suporte.

Cada perspectiva reúne um conjunto ou é conformada com pelo menos um objetivo e uma medida de desempenho associada.

A perspectiva de Resultado que contribui para o desenvolvimento do Estado de Mato Grosso e assegurar a sociedade mato-grossense créditos com juros acessíveis, além de, contribuir para o aumento da competitividade das empresas de Mato Grosso.

Esses objetivos serão conquistadas se os elencados nas perspectivas de Processo e Suporte, obtiverem êxito. Esses vínculos são notados no Mapa Estratégico por meio de linhas tracejadas que interligam os objetivos e indicam a relação causa-efeito.

### 9.1 Mapa Estratégico

- Perspectiva Resultado,
- Perspectiva Processo,
- Perspectiva Suporte.

## 9.2 Perspectivas E Objetivos Estratégicos

### 9.2.1 Perspectiva de Resultado

- Assegurar a sociedade mato-grossense créditos com juros acessíveis,
- Contribuir para o aumento da competitividade das empresas de Mato Grosso.

### 9.2.2 Perspectiva de Processo

Competitividade:

- Ampliar o acesso ao crédito para MEIs, Micro, Pequenas e Médias Empresas,
- Ampliar a agregação de produtos de créditos para MEIs, Micro e Médias Empresas.

Segurança:

- Garantir aos pequenos empresários um crédito seguro e com taxas de juros acessíveis,
- Aumentar a agilidade nos processos de tomada de crédito.

Sustentabilidade:

- Desenvolver a cultura de responsabilidade socioambiental,
- Exigir a regularidade socioambiental nas operações de crédito,
- Ampliar as operações de crédito em projetos inovadores e com praticas sustentáveis.

Inclusão Produtiva:

- Melhorar através de créditos, a capacidade econômica e a vidas dos pequenos empreendedores.

Inovação:

- Ampliar o desenvolvimento de inovações tecnológicas para a obtenção de crédito.

### 9.2.3 Perspectiva de Suporte

Os principais temas da perspectiva de suporte tratam do aprendizado e crescimento e estão focados em:

- Aperfeiçoar a qualificação e gestão de pessoas,
- Aperfeiçoar a comunicação dos resultados gerados,
- Aumentar a agilidade dos processos de trabalho.

## 10. ESTRUTURA DE CAPITALIZAÇÃO

O capital social da Desenvolve MT é de R\$ 131.561.517, 00 (cento e trinta e hum milhões, quinhentos e sessenta e um mil, quinhentos e dezeseite reais), divididos em 13.156.152 cotas de ações ordinárias com direito a voto de classe única, todas nominativas, com valor de R\$ 10,00 (dez reais), distribuídas conforme a tabela 3.

TABELA 03 – Distribuição do Capital Social

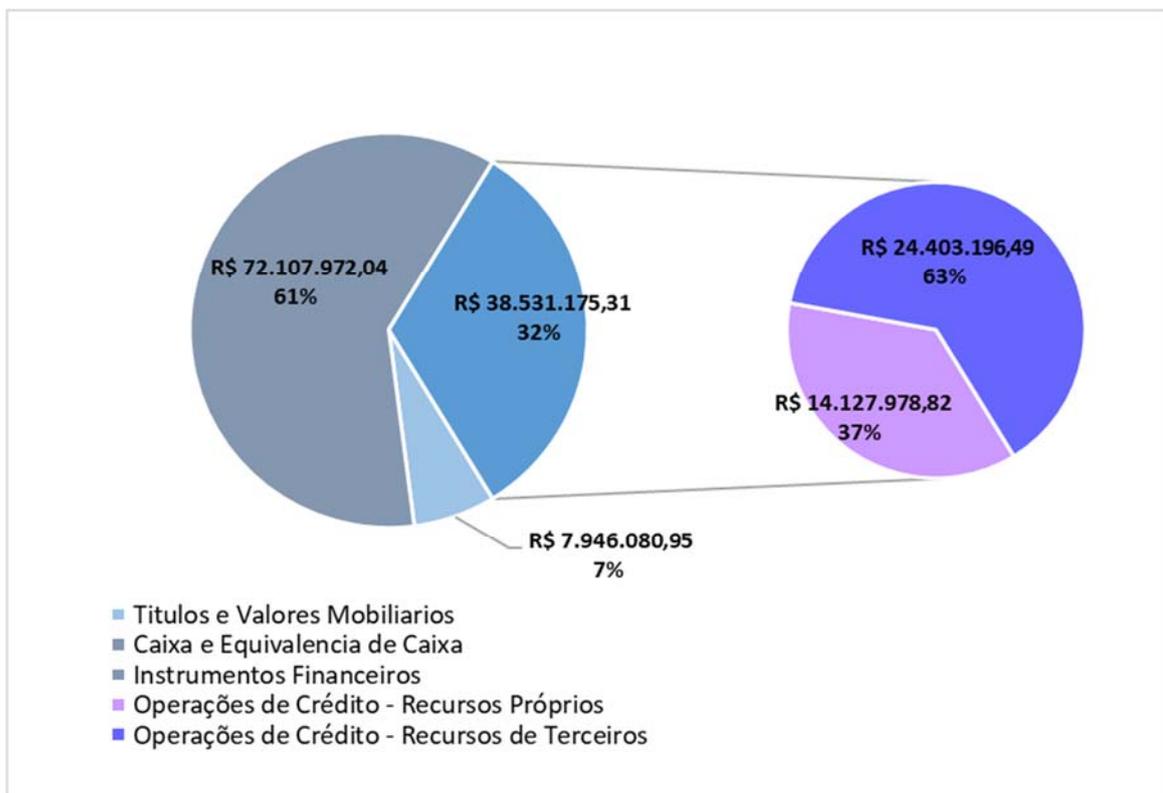
Nome do Participante	Ações Subscritas	Ações Integralizadas	À Integralizar	Valores em reais R\$ mil	
				31/06/21	31/12/20
Governo do Estado de Mato Grosso SA	R\$ 71.560.547		R\$ 7.156.055	R\$ 71.561	R\$ 17.403
PESSOAS FISICAS	970		97	1	1
AUMENTO DE CAPITAL	R\$ 60.000.000	-R\$ 60.000.000		R\$ -	
TOTAL	R\$ 131.561.517	R\$ 60.000.000	R\$ 7.156.152	R\$ 71.562	R\$ 17.404
Governo do Estado de Mato Grosso SA	R\$ 71.560.547		R\$ 7.156.055	R\$ 71.561	R\$ 17.403

Fonte: Desenvolve MT (31 de julho de 2021)

## 10.1 COMPOSIÇÃO DOS ATIVOS

Os ativos da Desenvolve MT estão distribuídos em 7% na carteira de Títulos e Valores Mobiliários (TVM), 61% em Caixa e Equivalência de Caixa e 32% Instrumentos Financeiros na carteira de crédito, divididos em 37% com recursos próprios e 63% com recursos de terceiros.

GRÁFICO 01 – Composição do Ativo



Fonte: Desenvolve MT (julho/2021)

## 11. GERENCIAMENTO DE RISCO

O gerenciamento dos riscos corporativos tem sido realizado em conformidade com as normas do Banco Central do Brasil e adequado às melhores práticas financeiras. O processo de gerenciamento de riscos é dinâmico e permite que os riscos sejam proativamente identificados, mensurados, mitigados, acompanhados e reportados a Diretoria Executiva.

A Agência observou os limites mínimos de Capital realizado e Patrimônio de Referência (PR), em consonância a Resolução nº 2.828/2001 e 4.193/93 do Banco Central, estando em conformidade com as normas.

A Desenvolve MT manteve em junho de 2021 o índice de Basileia à 46,36%, ou seja, acima do percentual mínimo exigido pelo BACEN que a partir de 2019 é de 8%, demonstrando assim **uma boa saúde financeira**.

De igual forma a agência manteve o Fundo de Liquidez em conformidade a Resolução n. 2828 BACEN, onde a instituição deve constituir e manter, permanentemente, fundo de liquidez equivalente, no mínimo a 10% do valor de suas obrigações, a ser integralmente aplicado em títulos públicos federais, e no mês de competência 06/2021 manteve margem em R\$ 264.692,50(duzentos e sessenta e quatro mil seiscientos e noventa e dois reais e cinquenta centavos).

TABELA 04 – Limite Índice de Basileia e Fundo de Liquidez

Dados	06/2021
Obrigações	R\$ 50.492.749,96
Títulos Públicos - Res. BACEN 2.828/2001	R\$ 5.049.275,00
Títulos Públicos - Livre	R\$ 5.313.967,50
Títulos Públicos -Margem/Insuficiência	R\$ 264.692,50
Títulos Públicos- Vinculados Banco Central	R\$ 2.632.113,45
Patrimônio de Referência(PR)	R\$ 72.900.606,14
Ativo Ponderado ao Risco (RWA)	R\$ 157.841.575,93
<b>Índice de Basileia</b>	46,36 %

## 12. PROGRAMAS DE GOVERNO E LINHAS DE FINANCIAMENTO

O crédito consciente transforma de forma positiva a economia mato-grossense, gerando mais empregos e renda, e que com financiamentos de longo prazo é possível investirmos em tecnologia, inovação e aumentar a **eficiência e a sustentabilidade da Desenvolve MT**, com respeito ao meio ambiente e preservando os recursos naturais.

As 18 modalidades de linhas de financiamento disponíveis e os programas de governo são destinados à ampliação, modernização, aumento da capacidade produtiva, implantação de novas plantas, aquisição de máquinas e equipamentos, abertura e ampliação de franquias para empresas de micro e pequeno porte.

Como parte da política social, a Desenvolve MT apoia os microempreendedores com linhas de capital de giro e aquisição de máquinas e equipamentos.

## 13. MTF CARD

A remuneração proveniente do MTF CARD é uma fonte segura de receita indispensável para a realização dos serviços prestados pela Desenvolve MT.

A alteração da Lei n. °11.033/2019 que incluiu dispositivos que regulamentam a obrigatoriedade de apresentação de assinatura de Termo de Convênio firmado com a Desenvolve MT na Emissão de Cartões de Crédito Consignado, possibilitará a inclusão de novos produtos e parceiros.

Foi publicado o Edital de Credenciamento 001/2021 – Desenvolve MT para atrair novos convênios e o aumento de receita proporcionará a Desenvolve MT utilizar parte desses recursos no aporte de capital da Agência e no financiamento.

## 14. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A Desenvolve MT é administrada pelo Conselho de Administração, órgão de decisão superior e responsável pela orientação estratégica da instituição, e pela Diretoria Executiva, que exerce a administração geral da instituição, assegurando o seu funcionamento alinhado aos objetivos traçados.

A estrutura organizacional da Desenvolve MT é composta por quatro diretorias, uma secretaria executiva, três assessorias executivas, três assessorias jurídica, uma assessoria de *compliance*, uma assessoria especial, uma chefia de gabinete, um coordenador e dezenove gerências.

A instituição possui também, em sua estrutura, a Ouvidoria e o Serviço de Informações ao Cidadão (SIC) e, com isso, além de atender às exigências legais, fortalece suas diretrizes e princípios de Governança Corporativa, estimulando a melhoria de seus processos, incentivando a cultura do ouvir e agir com justiça, e assegurando uma eficaz prestação de contas à sociedade.

A instituição conta com 77 colaboradores ativos, e um estagiário, fundamentais no processo de geração de valor da instituição, totalizando um quadro de 62 cargos comissionados, 02 cedidos de outras entidades e 13 concursados, sendo 01 licenciados.

## 15. PLANO DE NEGÓCIOS 2021-2025

Em 2021, foram revisadas e definidas as ações para o próximo quinquênio, todas relacionadas aos objetivos institucionais da Desenvolve MT. O seu cumprimento será acompanhado pela equipe técnica e avaliado pelo Conselho de Administração.

FIGURA 01 – Objetivos Institucionais



## 15.1 Programas Emergenciais Realizados

A instituição implantou programas contemplando o combate à crise econômica enfrentada com a pandemia do coronavírus, oportunizando créditos acessíveis para retomada dos investimentos dos empreendedores do estado.

### 15.1.1 Capital de Giro Emergencial

A modalidade de capital de giro é fundamental para que as micro e pequenas empresas contem com recursos para financiar suas operações destinadas

à compra de matéria-prima, formação e/ou reposição de estoque e despesas administrativas, entre outras. O **capital de giro** tem grande participação na situação do fluxo de caixa e no **funcionamento sustentável da empresa**.

Programa Capital de Giro Emergencial: O programa foi uma ação estratégica do Governo do Estado de Mato Grosso com foco nos setores mais afetados pela pandemia com objetivo de fortalecer as atividades empreendedoras que possam contribuir para reduzir os impactos na economia.

### **15.1.2 Novos Canais de Acesso ao Crédito - Atendimento**

Com a pandemia causada pelo coronavírus (Covid-19) a Desenvolve MT se viu obrigada a definir de forma acelerada a concessão do Crédito Digital para atender as demandas do público alvo e resguardar tanto os clientes como a equipe da Desenvolve MT no que tange às medidas de segurança sanitária. Essas ações estão em sintonia com o Projeto Governo Digital (eixo do Programa MAIS MT) que visa implantar canais on-line e processos digitais em todos os órgãos do Governo de MT.

Como nova ferramenta de solicitação de crédito foi lançado Portal de Crédito-PJ, via WEB, que substitui a solicitação de crédito online pelo Portal de Crédito, pois foram incluídas o acesso ao público com a funcionalidade de login e senha, permitindo ao cliente fazer upload dos documentos, acompanhar as solicitações e download do contrato. Os impactos positivos advindos da nova plataforma de acesso online ao crédito foram as 14.056 solicitações recebidas dos 140 municípios do Estado.

## **15.2 Programas Estratégicos Curto e Médio Prazo**

A fim de cumprir sua **missão**, que é garantir acesso ao crédito, fomentando negócios, empreendedorismo e competitividade sustentável do Estado de Mato Grosso foram criados 03 projetos.

### **15.2.1 Fomentar Projetos que Promovam o Aumento da Produtividade e Competitividade das Empresas Mato-Grossense**

Com o objetivo de fomentar a retomada da economia, alinhado ao Programa MT Maior e Melhor (eixo do Programa MAIS MT), as linhas de crédito de investimento têm como finalidade o investimento em projetos para implantação/ampliação/modernização com capital de giro associado e de capital de giro dissociado para aquisição de insumos.

#### Ficha Técnica Empresarial

<b>Dimensões</b>	<b>Características</b>
Descrição	Investimento em ampliação e/ou melhoria das atividades empreendedoras.
Abrangência	Micro e pequenas empresas de Mato Grosso
Resultados esperados	Ampliação da arrecadação pública; manutenção/ampliação da capacidade produtiva; abertura de novos postos de trabalho; fortalecimento das atividades empreendedoras que possam contribuir para melhorar a renda de MT.
Valor estimado	R\$ 50.000.000,00
Fontes de recursos para financiamento	DESENVOLVE MT FUNDES - Fundo de Desenvolvimento Econômico do Estado de Mato Grosso
Órgãos responsáveis	Desenvolve MT SEDEC, SEFAZ, FIEMT, FECOMÉRCIO, FAMATO

#### **15.2.2 Criação de Grupo de Trabalho para Estruturar Programas Estratégicos de Fomento**

Os projetos têm foco na geração de emprego, renda e empreendedorismo local, permitindo a melhoria das estruturas de hospedagem, de alimentação e equipamentos de qualidade. O crescimento de serviços e equipamentos turísticos deve ocorrer para que o turismo possa ser alavancado, oferecendo condições competitivas a Mato Grosso, com o piloto envolvendo quatro municípios de Mato Grosso que integram duas, das trinta Rotas Turísticas Estratégicas do Brasil e, dois municípios participantes do Projeto Turismo da Pesca.

Com a participação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico – Turismo, Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Câmara Setorial do Turismo – Fecomércio MT, de modo a aumentar a eficácia da atuação da Desenvolve MT.

## Ficha Técnica Turismo

Dimensões	Características
Descrição	Investimento em ampliação e/ou melhoria das unidades habitacionais turísticas.
	Investimento em ampliação e/ou melhoria dos estabelecimentos de alimentação.
	Investimento em serviços como guias, agenciamento, artesanato e comércio típico.
Abrangência - Turismo de lazer	Programa TBC (Turismo da Baixada Cuiabana) - Região Turística Circuito das Águas: Chapada dos Guimarães e Nobres Programa Pantanal-TUR - Região Turística Pantanal Mato-grossense: Cáceres e Poconé Orlas de Barão de Melgaço e Santo Antônio de Leverger
Resultados esperados	Ampliação da arrecadação pública; aumento de fluxo turístico; melhor aparelhamento do parque hoteleiro, dos serviços de alimentação; aumento da competitividade dos destinos do estado.
Valor estimado	R\$ 30.000.000,00
Fontes de recursos para financiamento	DESENVOLVE MT FUNGETUR - Fundo Geral de Turismo - Ministério do Turismo
Órgãos responsáveis	Desenvolve MT SEDEC - Turismo SEMA Prefeituras Municipais Trade, Câmara Setorial do Turismo - Comércio MT

### 15.2.3 Apoiar Programas de Governo de Desenvolvimento

A Desenvolve MT atua no Programa Pensando Grande para os Pequenos buscando divulgar os produtos da Agência. Além de fortalecer a cooperação entre governo e municípios em consonância com o Programa MT Desenvolvimento Regional (eixo do Programa MAIS MT) será possível viabilizar novas parcerias e treinar os Agentes de Crédito dos municípios conveniados.

## 15.3 Potencializar Resultados Financeiros

### 15.3.1 Formas de Integralização de Capital

#### 15.3.1.1 Aporte de Capital

A primeira alternativa de integralização com o maior custo-benefício para o Governo do Estado foi o aporte de R\$ 49 milhões que possibilita a captação de

aproximadamente R\$ 250 milhões de recurso de repasses. A alavancagem é de cinco vezes o valor aportado, onde a cada R\$ 1 milhão aportado a Agência capta R\$ 5 milhões.

O Conselho de Administração, em 24.03.2021, deliberou o aumento de capital de R\$ 49 milhões, passando o capital de R\$ 22.560.547,88 para R\$ 71.560.547,88.

Em 18.06.2021 o Conselho de Administração deliberou aumento de capital no valor de R\$ 60 milhões, portanto novo valor do capital social da Desenvolve MT é de R\$ 131.560.547,88.

## **16. PROJETOS ESTRATÉGICOS**

### **16.1 Atuar em Consonância com os Eixos Estratégicos do Governo Estadual nos seus Planos de Desenvolvimentos.**

Apoiar os projetos de desenvolvimento econômico e social, junto aos Governos Estadual e Municipal.

### **16.2 Promover a Inclusão Social e o Desenvolvimento Econômico dos Municípios**

Contribuir no fortalecimento dos Consórcios de Desenvolvimento Regional, participar da construção dos programas e projetos econômicos do governo.

### **16.3 Elevar a Percepção pela Sociedade, da Importância da Agência para o Desenvolvimento de Mato Grosso**

Aumentar o portfólio de produtos, ofertar ações de crédito nos 141 municípios do estado.

#### **16.4 Desenvolver a Cultura de Responsabilidade Socioambiental**

Implantar a Política de Voluntariado Empresarial da Desenvolve MT.

#### **16.5 Exigir a Regularidade Socioambiental nas Operações de Créditos**

Estabelecer procedimentos, metodologias e controles internos que assegurem a gestão de riscos socioambientais nos fluxos de concessão de crédito.

#### **16.6 Ampliar As Operações de Crédito Para Projetos Inovadores com Práticas Sustentáveis**

Apoiar os projetos de inovação no âmbito do Estado, definir prioridades em conjunto com a Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia – SECITEC.

Ampliar a oferta das linhas de crédito para empresas inovadoras.

#### **16.7 Garantir o Cumprimento dos Procedimentos de Gerenciamentos de Riscos, Controles Internos e Compliance**

Aprimorar a Governança e a gestão integrada da Estratégia - Assegurar a conformidade, confiabilidade e rastreabilidade das informações e a eficiência do desempenho dos processos organizacionais e de governança da Agência - Até dezembro de 2023.

### **17. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS**

- Acompanhamento mensal com redirecionamento estratégico,
- Enfatizar criação de novos produtos,
- Buscar novas fontes de recursos que não necessitem de rating,
- Intensificar a criação de novos produtos,

- Acompanhamento mensal de utilização dos recursos e realinhamento de metas,
- Intensificar o processo de cobrança,
- Reforçar controle orçamentário, com ênfase no controle das despesas e elevação das receitas,
- Visitar prefeituras, entidades de classe e associativas, apresentando a Desenvolve MT,
- Prospectar clientes da própria carteira e que não estejam ativos,
- Prospectar no mercado clientes que se encaixem nas linhas de financiamento e estabelecer comunicação por intermédio de BIG DATA,
- Levantar necessidade de pessoal, processos, ferramentas e readequar necessidade,
- Implantar a Política de Voluntariado Empresarial da Desenvolve MT,
- Intensificar a busca por parcerias externas.

### **17.1 Indicadores Estratégicos 2021 a 2025**

Os indicadores de desempenho ou estratégicos são um conjunto de medidas que as empresas usam para avaliar suas performances ao longo do tempo, gerando um histórico de dados. Essas métricas são usadas para determinar o progresso e o alcance de seus objetivos estratégicos. Ou seja, os indicadores de desempenho vão funcionar como uma bússola nessa navegação, evitando que a empresa fuja de seu foco e deixando mais claro também quais são as metas a serem atingidas.

### 17.1.1 Indicadores Estratégicos

A avaliação dos indicadores será feita trimestralmente e a revisão geral será efetuada todo mês de setembro.

#### 17.1.1.1 Perspectiva de Resultado

- Aumentar a receita das operações de Crédito em no mínimo 08%, até dezembro 2022;
- Aumentar a receita das operações de Crédito, em no mínimo 10%, até dezembro 2023;
- Aumentar a receita das operações de Crédito, em no mínimo 12%, até dezembro 2024;
- Aumentar a receita das Intermediações Financeiras em no mínimo 08%, até dezembro 2022;
- Aumentar a receita das Intermediações Financeiras no mínimo em 10 %, até dezembro 2023;
- Aumentar a receita das Intermediações Financeiras no mínimo em no mínimo 12%, até dezembro 2024;
- Reduzir em 06 % a despesa total, até dezembro de 2022.
- Reduzir em 08% a despesa total, até dezembro de 2023.
- Reduzir em 10% a despesa total, até dezembro de 2024.
- Reduzir em 11% a despesa total, até dezembro de 2025

## 17.1.2 Perspectiva de Processo

### 17.1.2.1 Metas de Comunicação

- Ampliar a relevância da Desenvolve MT nas redes sociais, publicação de posts diários e retorno a 100% interação com os clientes em até 24 horas, até 30 de outubro de 2021;
- Automatizar o *WhatsApp Business* para Interação automática com o usuário, até dezembro de 2021;
- Promover a utilização do Portal de Crédito Digital, ampliando em 20% o número de propostas em formato digital, até agosto de 2022;
- Promover a utilização do Portal de Crédito Digital, ampliando em 15% número de propostas em formato digital, até agosto de 2023;
- Promover a utilização do Portal de Crédito Digital, ampliando em 15% o número de propostas em formato digital, até agosto de 2024;
- Divulgar no mínimo 100% das informações de interesse público para que a sociedade exerça de forma efetiva o controle social, até dezembro 2022;

### 17.1.2.2 Ampliação do Acesso ao Crédito e Suporte nos Municípios

- Firmar Convênios de Gestão de Fundos Municipais, com 03 municípios, até dezembro de 2021;
- Firmar Convênios de Gestão de Fundos Municipais, com 05 municípios, até dezembro de 2022.
- Firmar Convênios de Gestão de Fundos Municipais, com 07 municípios, até dezembro de 2023.



- Firmar Convênios de Gestão de Fundos Municipais, com 05 municípios, até dezembro de 2024.
- Firmar Termo de Cooperação Técnica com no mínimo 40 municípios, até dezembro de 2021.
- Firmar Termo de Cooperação Técnica com 10 novos municípios, até dezembro de 2022.
- Firmar Termo de Cooperação Técnica com 10 novos municípios, até dezembro de 2023.
- Firmar Termo de Cooperação Técnica com 15 novos municípios, até dezembro de 2024.
- Automatizar processos principais em 70% até dezembro 2022;
- Automatizar processos principais em 100% até dezembro 2023;

### **17.1.2.3 Práticas de Sustentabilidade e de Excelência na Utilização dos Recursos**

- Reduzir em 10% os gastos com papel, água, copos descartáveis, energia elétrica, até dezembro de 2021;
- Reduzir em 10% os gastos com papel, água, copos descartáveis, energia elétrica, até dezembro de 2022.
- Reduzir em 10% os gastos com papel, água, copos descartáveis, energia elétrica, até dezembro de 2021

### **17.1.3 Perspectiva de Suporte**

#### **17.1.3.1 Gestão**

- Atualizar em 100% a renovação a infraestrutura de tecnologia da informação, até dezembro de 2022.

### **17.1.3.2 Fomentar a Gestão do Conhecimento – Continuidade - Visando a Continuidade do Negócio e Reter o Conhecimento Organizacional**

- Priorizar a nomeação de servidores do quadro em 20% dos cargos e funções gerenciais e de assessoramento, até dezembro de 2022.
- Priorizar a nomeação de servidores do quadro em 40% dos cargos e funções gerenciais e de assessoramento, até dezembro de 2023.
- Priorizar a nomeação de servidores do quadro em 65% dos cargos e funções gerenciais e de assessoramento, até dezembro de 2024.
- Capacitação de Empregados e Servidores – Mínimo de 40 horas de capacitação por ano, até dezembro de 2021;
- Capacitação de Empregados e Servidores – Mínimo de 60 horas de capacitação por ano, até dezembro de 2022;
- Capacitação de Empregados e Servidores – Mínimo de 80 horas de capacitação por ano, até dezembro de 2023;
- Capacitar no mínimo de 70% dos empregados, até dezembro 2021;
- Capacitar no mínimo de 80% dos empregados, até dezembro 2022.
- Capacitar 100% dos empregados, até dezembro 2023.

### **17.1.4 Pesquisa de Satisfação – Clima Organizacional**

- Atingir 75% de satisfação Interna, na Pesquisa de Clima Organizacional, até dezembro de 2021;
- Atingir 80% de satisfação Interna, na Pesquisa de Clima Organizacional, até agosto de 2022;

- Atingir 85% de satisfação Interna, na Pesquisa de Clima Organizacional, até agosto de 2023;
- Atingir 90% satisfação Interna, na Pesquisa de Clima Organizacional, até agosto de 2024;
- Atingir 95% satisfação Interna, na Pesquisa de Clima Organizacional, até agosto de 2025.

#### **17.1.5 Atendimento Ouvidoria**

- Atingir 85% do prazo de atendimento até dezembro de 2021;
- Atingir 90% do prazo de atendimento até dezembro de 2022;
- Atingir 95% do prazo de atendimento até dezembro de 2023;
- Atingir 100% do prazo de atendimento até dezembro de 2024;

As métricas dos indicadores estratégicos serão detalhadas no Painel de Indicadores.

### **18. REESTRUTURA ORGANIZACIONAL**

A reestruturação organizacional busca otimizar utilização de recursos financeiros e humanos na Desenvolve MT, em consonância com os demais esforços para atendimento da crescente demanda por crédito, considerando a complexidade das atividades exercidas.

A readequação na entidade perpassará pelo seu organograma com a extinção e alteração dos cargos em comissão e de confiança, nas remunerações pagas aos seus empregados e na ocupação de empregados efetivos em cargos de confiança para a redução do risco de continuidade e do risco operacional.

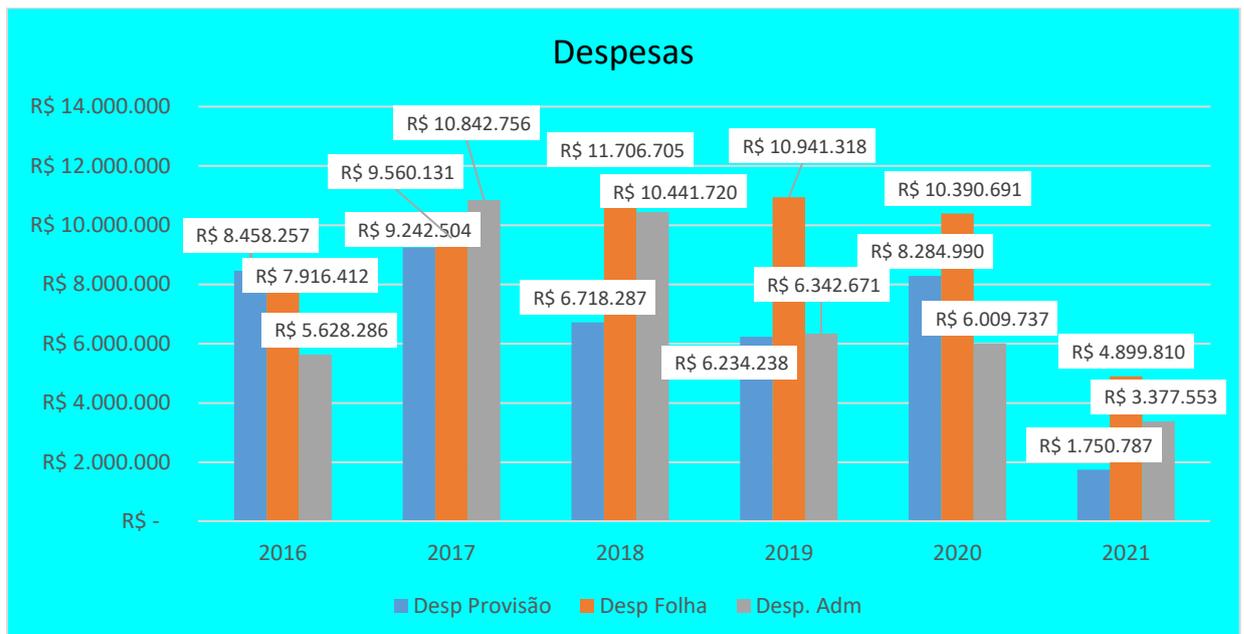
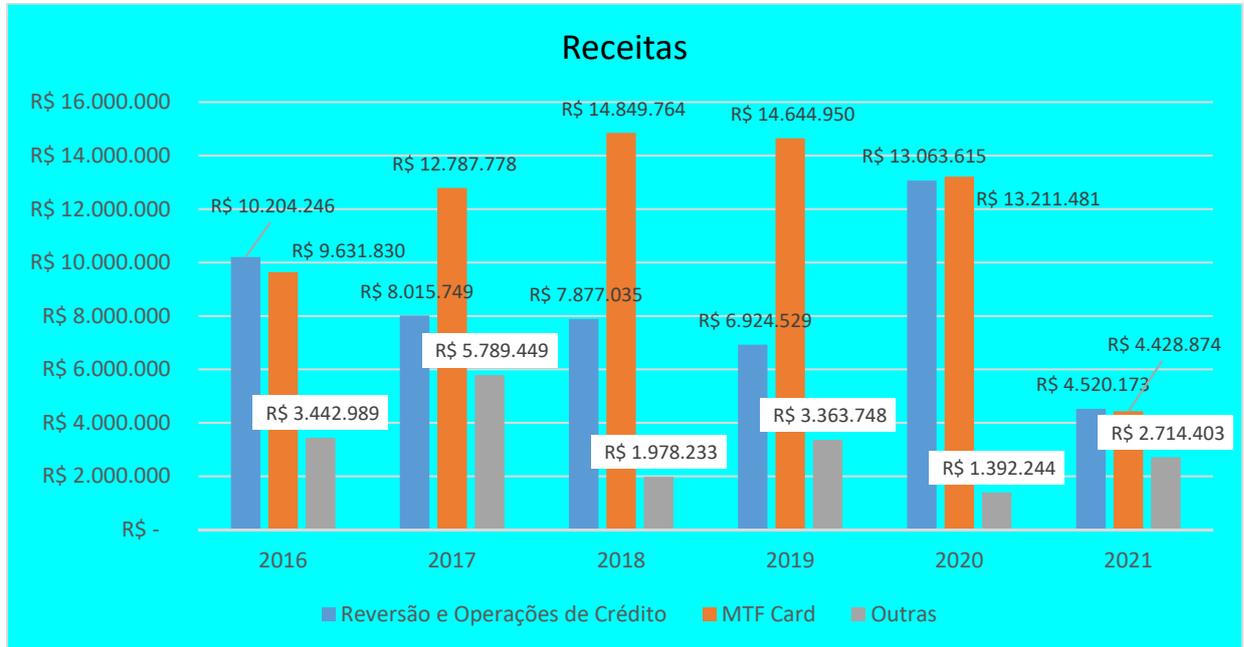
**TABELA 05 – Reestruturação Organizacional**

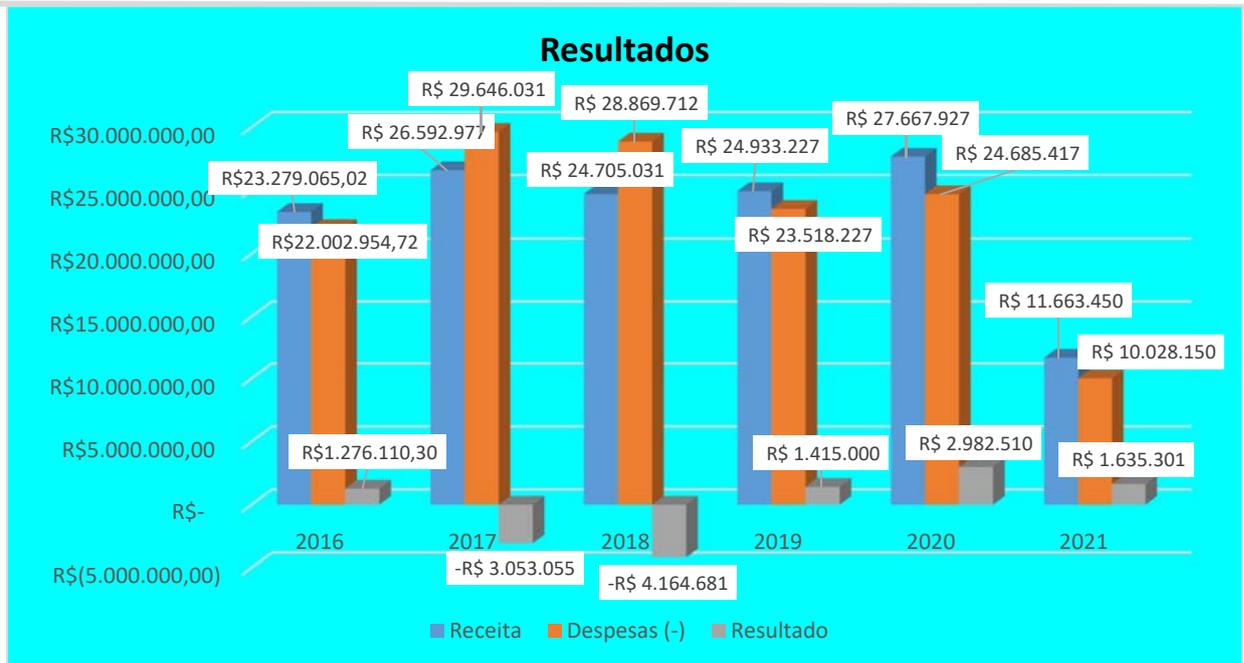
<b>CARGOS</b>	<b>Cargos em Comissão</b>	<b>Obrigatórios (Cargos exercidos pelos Concursados)</b>	<b>Privativos (Preferencialmente por Concursados ou Cedidos)</b>	<b>Total</b>
Diretor Presidente	1	-	-	1
Diretor de Projetos e Crédito	1	-	-	1
Diretor de Administração, Tecnologia e Finanças	1	-	-	1
Auditor	-	2	-	2
Superintendente	1	1	1	3
Assessor	4	1	3	8
Assessor Jurídico	3	1	-	4
Secretário Geral	1	-	-	1
Ouvidor	-	-	1	1
Gerente	10	1	3	14
Assessor Especial	1	-	-	1
Coordenador	2	3	1	6
Assistente Sênior	2	1	-	3
Assistente	14	-	2	16
Auxiliar Administrativo	14	-	-	14
Pregoeiro	-	1	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>77</b>

É imprescindível consolidar a agência contratando recursos humanos adequadamente, preparados e com perfil ajustado às necessidades técnicas do trabalho, estabelecendo com clareza as competências necessárias para cada posição, técnica ou gerencial.

## 18.1. Resultados Financeiros

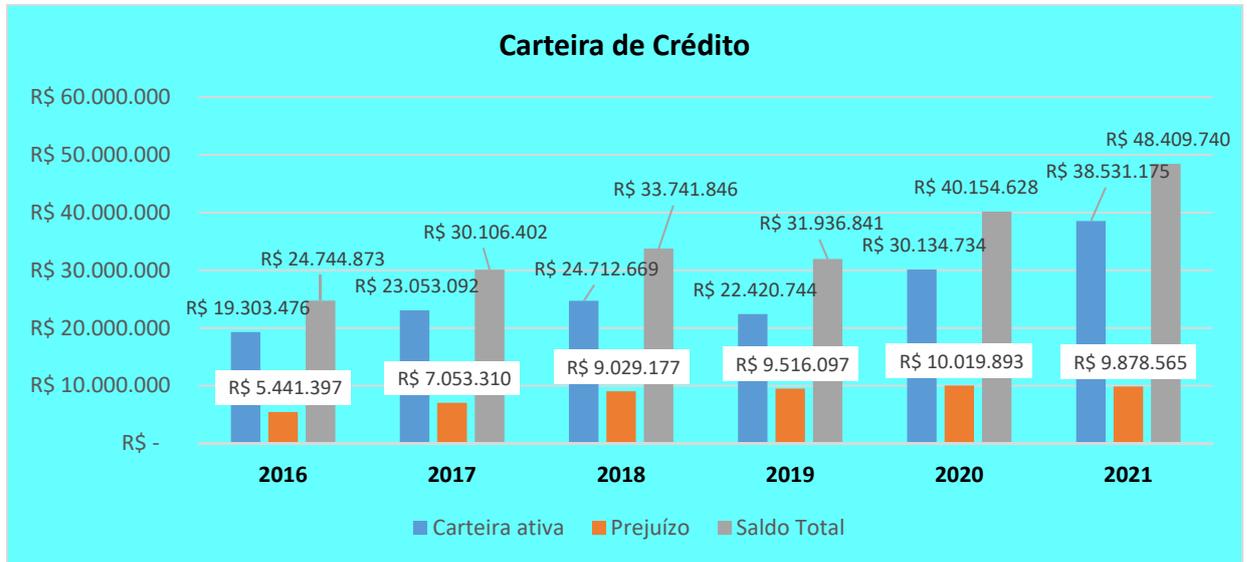
### 18.1.1. Receitas, Despesas e Resultados (2016-2021)





Índices em 30/06/2021	
<b>Liquidez Corrente:</b> Resultado maior que 1 grau de capacidade cobre todas as dividas	<b>R\$ 4,62</b>
<b>Liquidez Seca:</b> Resultado maior que 0,90 grau de alta liquidez	<b>R\$ 4,62</b>
<b>Liquidez Imediata :</b> Resultado maior que 1 grau de capacidade do valor disponível cobrir todas as dívidas do Passivo Circulante	<b>R\$ 3,90</b>
<b>Liquidez Geral :</b> grau de capacidade suficiente para o Ativo Circulante + realizável a longo prazo cobrir o passivo circulante e exigível a longo prazo	<b>R\$ 2,46</b>
<b>Endividamento:</b> 40,70%	
<b>CAIXA:</b> R\$ 72.108	<b>Em milhares de reais</b>

### 18.1.2. Carteira de Crédito (2016-2021)



### 18.1.3 Projeção Da Carteira De Crédito (2021-2025)

Carteira	Meta 4900	Ticket Médio	Valor	Taxa de Juros	Rentabilidade Juros Mensal	Tarifas Média - 2,33%	Custo de Provisão - 2%	Custo Operacional Consulta de Restrição e Boletos	Resultado
FUNGETUR	75	R\$ 70.000	R\$ 5.628.943	5,00% a.a.	R\$ 15.761	R\$ 131.154	R\$ 112.578	R\$ 7.800	R\$ 26.538
Recursos Próprios	328	R\$ 22.000	R\$ 7.156.476	1,40% a.m.	R\$ 100.191	R\$ 166.745	R\$ 143.129	R\$ 34.112	R\$ 89.695
2020	403	R\$ 31.726	R\$ 12.785.419	-	R\$ 178.996	R\$ 297.899	R\$ 255.707	R\$ 41.912	R\$ 179.276
2021	797	R\$ 31.995	R\$ 25.500.000	-	R\$ 357.000	R\$ 594.149	R\$ 509.999	R\$ 82.888	R\$ 358.262
2022	850	R\$ 31.500	R\$ 26.775.000	-	R\$ 374.850	R\$ 623.857	R\$ 535.499	R\$ 88.400	R\$ 374.808
2023	900	R\$ 31.238	R\$ 28.113.750	-	R\$ 393.593	R\$ 655.049	R\$ 562.274	R\$ 93.600	R\$ 392.768
2024	950	R\$ 31.073	R\$ 29.519.438	-	R\$ 413.272	R\$ 687.802	R\$ 590.388	R\$ 98.800	R\$ 411.886
2025	1000	R\$ 30.995	R\$ 30.995.409	-	R\$ 433.936	R\$ 722.192	R\$ 619.907	R\$ 104.000	R\$ 432.221

Carteira	Meta 4900	Ticket Médio	Valor	Taxa de Juros	Rentabilidade Juros Mensal	Tarifas Média - 2,33%	Custo de Provisão - 2%	Custo Operacional Consulta de Restrição e Boletos	Resultado
FUNGETUR	75	R\$ 70.000	R\$ 5.628.943	5,00% a.a.	R\$ 15.761	R\$ 131.154	R\$ 112.578	R\$ 7.800	R\$ 26.538
Recursos Próprios	328	R\$ 22.000	R\$ 7.156.476	1,40% a.m.	R\$ 100.191	R\$ 166.745	R\$ 143.129	R\$ 34.112	R\$ 89.695
2020	403	R\$ 31.726	R\$ 12.785.419	-	R\$ 178.996	R\$ 297.899	R\$ 255.707	R\$ 41.912	R\$ 179.276
2021	797	R\$ 31.995	R\$ 25.500.000	-	R\$ 357.000	R\$ 594.149	R\$ 509.999	R\$ 82.888	R\$ 358.262
2022	850	R\$ 31.500	R\$ 26.775.000	-	R\$ 374.850	R\$ 623.857	R\$ 535.499	R\$ 88.400	R\$ 374.808
2023	900	R\$ 31.238	R\$ 28.113.750	-	R\$ 393.593	R\$ 655.049	R\$ 562.274	R\$ 93.600	R\$ 392.768
2024	950	R\$ 31.073	R\$ 29.519.438	-	R\$ 413.272	R\$ 687.802	R\$ 590.388	R\$ 98.800	R\$ 411.886
2025	1000	R\$ 30.995	R\$ 30.995.409	-	R\$ 433.936	R\$ 722.192	R\$ 619.907	R\$ 104.000	R\$ 432.221

A projeção da carteira de crédito considerou um cenário estável e de retomada da economia, sem ocorrência de capitalização no período.

## 19. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar dos efeitos na economia causados pela pandemia da COVID-19, no decorrer dos últimos meses, constatamos pelos dados do CAGED, um reequilíbrio dos novos postos de trabalho em relação ao fechamento de vagas, bem como, pelo reaquecimento do comércio de varejo, ainda que de forma incipiente, mas efetivo, e os efeitos mais danosos à economia estão sendo superados. O momento atual ainda necessita de forte estímulo no tocante ao crédito para que os empreendedores mato-grossense, possam fazer frente aos desafios para a retomada da economia.

Para atuar fortemente na retomada da economia, a Desenvolve MT definiu o presente planejamento de curto, médio e longo prazo contendo uma série de ações para serem realizadas até 2025, o Plano de Negócios será revisto anualmente e submetido à aprovação do Conselho de Administração.

A Agência pode contribuir em qualquer iniciativa que envolva investimentos em empresas privadas, em qualquer campo: nos segmentos da agricultura, da indústria, do turismo, e dos serviços usuais, mas também na saúde, na segurança, na educação e na infraestrutura, atraindo e participando do financiamento de investimentos privados complementares aos investimentos públicos nessas áreas ou, em outras de grande interesse social.

O trabalho desenvolvido pela Agência no decorrer de 2020 e primeiro semestre de 2021 foi de socorrer emergencialmente os segmentos de Bares, Restaurante e Eventos, bem como aos MEIs, com solicitações de crédito automatizadas, via Portal de Crédito, incluindo automatização do processo de análise e de apuração da capacidade de pagamento da pessoa jurídica; ainda sobre a transformação digital da Desenvolve MT, destacamos a consolidação da automatização das seguintes atividades administrativas: Financeiro, Folha de Pagamento, Ponto, Ativo fixo, Fiscal, Planejamento e controle orçamentário, destacamos ainda a padronização dos procedimentos operacionais de crédito, qualificar a análise de crédito e a gestão de riscos permitindo conformidade com atos, normas e leis.

Resta-nos estruturar, crescer e continuar aprimorando, para que a Desenvolve MT continue cumprindo seu papel de relevância como o principal executor financeiro das políticas públicas de promoção do desenvolvimento sustentável do Estado, sendo capaz de agir de forma eficiente, entregando serviços de qualidade e contribuindo para a geração de mais emprego e renda ao povo mato-grossense.

**JAIR DE OLIVEIRA MARQUES**

Diretor-Presidente  
DESENVOLVE MT



Av. Historiador Rubens de Mendonça, 2.368 - Bairro: Bosque da Saúde  
Edifício Top Tower Center - Salas 1 e 2  
CEP 78.050-000 – Cuiabá – MT  
Fone: (65)3613-7900 - Ouvidoria: 0800 647 7900

**desenvolve.mt.gov.br**

@desenvolvemt



Governo de  
**Mato  
Grosso**